

# I Encuentro de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia

La generación actual es exigente en las demandas de procesos que conlleven a la practicidad casi inmediata del conocimiento adquirido y en la propuesta de alternativas de solución a las necesidades enfocadas hacia el desarrollo sostenible y sustentable, por ello es casi inminente el desarrollo continuo de procesos de investigación sustantivo en el quehacer académico de las IES.

De acuerdo a lo anterior la Red Universitaria de Emprendimiento - Nodo Amazorinoquia crea el *I Encuentro Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia*, como un espacio dinámico, interactivo y de discusión permitiendo la participación de la academia, la sociedad, el estado y la empresa, en el cual los proyectos de investigación serán los protagonistas en la creación de conocimiento.

## **Objetivo general**

Contribuir al fortalecimiento de la cultura de investigación en Emprendimiento en la Amazorinoquia.

## **Objetivos Específicos**

Realizar un evento que articule la investigación en emprendimientos en la región de la Amazorinoquia.

Presentar los procesos y resultados de investigación en Emprendimiento realizados por las universidades de y en la Amazorinoquia.

Generar material académico resultado de la experiencia del I Encuentro Regional de Investigación en Emprendimiento 2020.

El *I Encuentro de Investigación en Emprendimiento en la Amazorinoquia* hace una cordial invitación y llamado a participar en el evento a los semilleros de investigación, grupos de investigación y grupos de estudio de las Universidades de y en la Amazorinoquia mediante los siguientes ejes y subtemas.

Las comunicaciones mejor evaluadas serán tomadas en cuenta para publicación extensa y todas las comunicaciones aceptadas serán publicadas en memorias.

### **Ejes Temáticos**

1. Emprendimiento y Sociedad.
  - 1.1 Empresas de base tecnológica (EBT).
  - 1.2 Emprendimiento Social.
  - 1.3 Emprendimiento Acelerado.
  - 1.4 Emprendimiento Rural.
  - 1.5 Intraemprendimiento.
2. Emprendimiento universitario y CTel.
  - 2.1 Spin-Off Universitarias.
  - 2.2 Empresas creativas y culturales.
  - 2.3 Start-ups Universitarias.
  - 2.4 Emprendimiento Resultado de Investigación.
  - 2.5 Emprendimiento e innovación.
3. Emprendimiento y políticas públicas.
  - 3.1 Impacto de las políticas públicas en el Emprendimiento.
  - 3.2 Impactos de la financiación Pública en el Emprendimiento.
  - 3.3 Evaluación de políticas de fomento de Emprendimiento.
  - 3.4 Emprendimiento y desarrollo regional.
4. Formación en Emprendimiento.
  - 4.1 Experiencias significativas.
  - 4.2 Emprendimientos en educación básica y media.
  - 4.3 Emprendimiento en educación técnica y tecnológica.
  - 4.4 Emprendimiento y sociedad.
  - 4.5 Modelos de formación en Emprendimiento.

## Categorías de participación

**Propuestas de Investigación:** Propuesta o anteproyecto de investigación presentado por un semillero de investigación, Grupo de investigación o equipo de investigadores relacionado con los ejes temáticos del Encuentro o en general con el Emprendimiento. Pueden participar con Poster y/o Video. Deben Enviar las fichas de inscripción debidamente diligenciadas. La comunicación debe incluir problema de investigación, objetivos, marco teórico, metodología y resultados esperados.

**Proyectos de investigación en curso:** Proyecto de investigación o trabajo de grado de un semillero de investigación, Grupo de Investigación, equipo de investigadores, estudiantes en desarrollo de su opción de grado en pregrado o posgrado. Relacionados con los ejes del Encuentro o con el Emprendimiento en General. Pueden participar con Poster o comunicación, y/o Video. Deben Enviar las fichas de inscripción debidamente diligenciadas. La comunicación debe incluir problema de investigación, objetivos, marco teórico, metodología, resultados parciales, discusión y resultados esperados.

**Proyectos de investigación terminados:** Investigación terminada de Semilleros de Investigación, Grupos de Investigación, Equipos de Investigadores relacionados con los Ejes temáticos o con el Emprendimiento en general. Pueden participar con comunicación y/o Video. Deben Enviar las fichas de inscripción debidamente diligenciadas. La comunicación debe incluir problema de investigación, objetivos, marco teórico, metodología, resultados y discusión.

**Trabajos de grados:** Trabajos de grado terminados en pregrado o posgrado relacionados con los ejes temáticos o con el emprendimiento en general. Pueden participar con comunicación y/o Video. Deben Enviar las fichas de inscripción debidamente diligenciadas. La comunicación debe incluir problema de investigación, objetivos, marco teórico, metodología, resultados y discusión.




## Metodología de participación

Los participantes deben diligenciar las fichas de inscripción establecidas para el evento. La ficha de datos básicos contiene la información del proyecto, la comunicación, los autores y los que consideren los autores adicionar como financiación, convocatoria o requerimientos institucionales para publicación. Esta será de conocimiento exclusivo del comité organizador.

La ficha de comunicación contiene la información de la misma, Título de la comunicación, eje temático y subtema, resumen y abstrac de máximo 150 palabras en español e inglés respectivamente, palabras clave y key words (máximo 5), Comunicación de mínimo 400 palabras y máximo 600 con los elementos requeridos de acuerdo con la categoría y Bibliografía. Mínimo 10 referencias.

Para la referenciación se usará el estilo APA sexta edición. Tipo de letra Times New Roman tamaño 12, interlineado de 1.5 en hojas tamaño carta usando Word o procesador de palabras de acceso abierto.

Ficha de datos básicos:

 	 <p style="text-align: center;">Ficha datos básicos</p> <p style="text-align: center;"><i>I Encuentro de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia</i></p>
Título del Proyecto de investigación	
Título de la Comunicación	
Eje temático y subtema	
Categoría de participación (deber seleccionar una por proyecto)	<input type="checkbox"/> Propuestas de Investigación <input type="checkbox"/> Proyectos de investigación en curso <input type="checkbox"/> Proyectos de investigación terminados <input type="checkbox"/> Trabajos de grados
Modalidad de participación (puede seleccionar video y otra)	<input type="checkbox"/> Comunicación oral <input type="checkbox"/> Poster <input type="checkbox"/> Video
Autor y coautores	Apellido, Nombre Filiación Institucional <a href="https://orcid.org/signin">https://orcid.org/signin</a> Google Académico ResearchGate Correo electrónico
Nombre del o ponentes / datos profesionales e institucionales	Apellido, Nombre Filiación Institucional <a href="https://orcid.org/signin">https://orcid.org/signin</a> Correo electrónico
Datos adicionales	

- **Ficha de comunicación:**

	<p style="text-align: center;">Ficha comunicación</p> <p style="text-align: center;"><i>I Encuentro de Investigación en Emprendimiento en la AmazOrinoquia</i></p>
Título de la comunicación	
Código JEL	
Eje temático y subtema	
Resumen (máx. 150 palabras)  Abstrac (150 words max)	
Palabras Claves (5 Max)  Key Words (5 max)	
Comunicación (máx. 600 palabras)	Debe contener información sobre el marco teórico, metodología, resultados ( <i>parciales, finales o esperados</i> ), discusión y conclusiones ( <i>si aplican</i> ).
Bibliografía	

El sistema de evaluación para participar en el evento es por pares de doble ciego, también conocido como sistema “double-blind peer review” por lo tanto, se solicita a los interesados enviar cada ficha como adjunto al correo electrónico de la siguiente forma:

FDTituloComunicación Ejemplo *FDEmprendimiento-Interplanetario*

FCTituloComunicación Ejemplo *FCEmprendimiento-Interplanetario*

\*FD:( *Ficha datos básicos*) & FC: ( *Ficha de comunicación*).

## Modalidad Video

La modalidad de video es una alternativa para acercar el encuentro a más personas y permitir la asincronicidad del mismo. **Es voluntaria y puede sustituir a la comunicación oral** si los autores lo desean. También puede complementarla, en el espacio web, sin sustituir la comunicación oral.

Deberá ser elaborado en un formato que permita su divulgación a través de canales gratuitos como Youtube, Instagram, entre otros

Para participar en la modalidad de video los interesados deberán diligenciar las fichas anteriores con el fin de evaluar el contenido previo para realizar el “video investigativo” de acuerdo con las siguientes características:

Duración: Entre tres (3) y cinco (5) minutos.

Edición: la que los investigadores consideren.

Información:

- Introducción: explicar objetivos, justificación, marco teórico y método de la investigación.
- Resultados.
- Conclusiones (*si aplica*).
- Bibliografía.

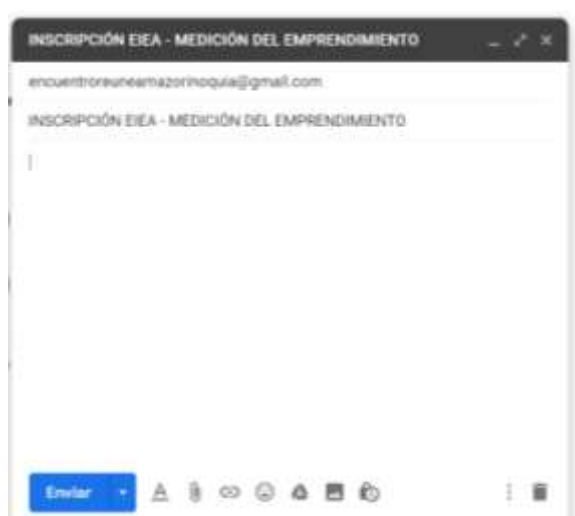
## Fechas de recepción:

Inscripción y recepción de fichas comunicaciones ( <i>aplica todas las modalidades</i> )	20 de Diciembre 2019 al 20 de Febrero de 2020
Evaluación Comunicaciones	06 de Marzo de 2020
Publicación de resultados	16 de Marzo de 2020
Recepción de documentos finales y videos	30 de Marzo de 2020

Publicación programación del evento	15 de Marzo de 2020
Inicio del evento	22 y 23 Abril de 2020

### Aclaraciones finales

Las fichas de inscripción se envían en las fechas establecidas por el evento al correo [encuentroreuneamazorinoquia@gmail.com](mailto:encuentroreuneamazorinoquia@gmail.com) En el asunto se coloca INSCRIPCIÓN EIEA – (TITULO DEL PROYECTO) ejemplo:



El formato de la ficha deberá ser en Word respetando el estilo de las normas APA 6 edición, los resultados serán enviados al correo en el cual se recibe la inscripción.

### Datos de contacto

Para cualquier información relacionada con el evento se tendrán abiertos los siguientes medios de contacto:



[encuentroreuneamazorinoquia@gmail.com](mailto:encuentroreuneamazorinoquia@gmail.com)



Cel. 315-4537428



ReunenodoAO

