

REVISTA DESARROLLO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

ISSN impreso: 2322-8040

ISSN en línea: 2322-9748

CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS

Número

11

**INDUSTRIAS CULTURALES
Y CREATIVAS:
DEBATES, APORTES Y CRÍTICAS**

Hasta el 30 de abril de 2022

En 1944 los autores Theodor Adorno y Max Horkheimer conciben de manera conceptual el término Industria Cultural (*Kulturindustrie*) como una crítica a la sociedad de masas, especialmente a la transformación desarrollada por la producción y consumo cultural desde la sociedad industrial occidental. Esa conceptualización ha promovido debates contemporáneos que han sido fundamentales para entender la transformación social y económica pues, a pesar de no haber tenido su asimilación correspondiente en la segunda mitad del siglo XX, es en la reflexión sobre la realidad contemporánea que dicho concepto ha permitido entender las transformaciones productivas que dominan las lógicas de reproducción de la vida en sociedad. El análisis de la industrialización de lo cultural fue parte tanto de corrientes críticas a la sociedad industrial, como de una fuente de desarrollo empresarial dirigido al mercado nacional e internacional, demostrando que su uso se ha institucionalizado como parte de aplicaciones directas sociales, políticas, económicas y académicas.

El concepto se modifica a finales del siglo pasado, debido a las condiciones de la reestructuración productiva del mercado mundial, las transformaciones políticas de inclusión cultural, los cambios en el consumo aunado a la individualización, la fragmentación de la clase trabajadora, los diversos movimientos sociales críticos a la globalización, y la base de la creatividad como capacidad o valor que permite la innovación. Así, los cambios de producción en donde la creatividad se apropia como un insumo clave en la organización del trabajo internacional ofrece una perspectiva complementaria en lo que se denomina Industrias Culturales y Creativas (ICC). De esta manera Cultura y creatividad aparecen como términos amplios en su significado, y se presentan para ser puestos en contexto sobre la transformación social y productiva que ha permitido su reconocimiento en las políticas públicas de los Estados.

Las Industrias Culturales y Creativas son fuente de debate y reflexión, pues su propia promoción viene articulada a una expresión histórica de la división internacional del trabajo, a la situación de los cambios tanto de los productores culturales y creativos (artistas, diseñadores, gestores, artesanos, empresarios, etc.) como de la transformación de los mercados en función de una integración global sobre un concepto dominante que clasifica, ordena y reproduce una condición de ser en el mundo, de saber sobre el mundo y de crear e intervenir en el mundo.

En este sentido la Revista Desarrollo, Economía y Sociedad hace una invitación para enviar artículos sobre la temática Industrias Culturales y Creativas en donde se problematice, exponga o desarrollen los siguientes aspectos:

- Análisis teóricos sobre Industrias Culturales y Creativas (ICC)
- Diagnósticos de su aplicación de manera nacional e internacional.
- Experiencias y aplicaciones locales y nacionales.
- Diseños y propuestas de innovación sobre ICC.
- Problemas sociales y económicos derivados de las ICC.
- Tendencias y movimientos sociales sobre las ICC.
- Políticas públicas de lo cultural y la creatividad.
- Retos y perspectivas de su implementación en los países.

Además, la revista acepta artículos sobre temas relacionados a las ciencias sociales y económicas, con aportes originales que contribuyan al desarrollo disciplinar e interdisciplinar.

Los aportes pueden ser enviados a través del correo:

revista.des@jdc.edu.co

Daniel Roberto Vega Torres, PhD

Editor

Andrea del Pilar Cipamocha Correa

Asistente Editorial