



Convocatoria 908 de 2021 - Modalidad 1

CONVOCATORIA "NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES DE TIC, POSTAL Y DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES"

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, atendiendo a lo establecido en los términos de referencia de la Convocatoria 908 de 2021, publica el banco preliminar de propuestas elegibles, para tal fin se permite reiterar la siguiente información debidamente publicada en los términos de referencia:

Nota: La inclusión de una propuesta en el banco preliminar de elegibles no implica obligatoriedad ni compromiso alguno del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de asignar recursos, ni genera derecho a recibir apoyos económicos para quienes hayan presentado las correspondientes propuestas.

I. Los requisitos establecidos para la convocatoria son los que se relacionan a continuación:

No.	Requisito	Descripción
R1	DIRIGIDA A	Cumplir con lo establecido en el numeral "3. DIRIGIDA A" de los presentes términos de referencia.
R2	Inscripción del proyecto de desarrollo tecnológico o de innovación en el Sistema Integrado de Gestión de Proyectos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - SIGP	Inscripción del proyecto de desarrollo tecnológico o de innovación en el Sistema Integrado de Gestión de Proyectos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - SIGP a través del formulario electrónico disponible en el portal del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (www.mincitias.gov.co), el cual se debe ajustar a las temáticas planteadas en la Convocatoria y lo estipulado en el numeral 9. CONTENIDOS DEL PROYECTO.
R3	carta de aval unificada y compromiso institucional	A adjuntar la carta de aval unificada y compromiso institucional, debidamente diligenciada y firmada por los Representantes Legales de todas las entidades participantes o quien haga sus veces, siempre y cuando se anexe el documento que los faculte (Anexo No. 1). La contrapartida deberá corresponder a lo indicado en el numeral 8 DURACIÓN Y FINANCIACIÓN.
R4	Registro Único Empresarial - RUES.	Para la modalidad No. 2, el aliado deberá ser una persona jurídica, legalmente constituida en Colombia, con un tiempo de constitución y registro no inferior a tres (3) años contados hasta la fecha de cierre de la presente convocatoria. Lo anterior será validado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación a través de la consulta en el Registro Único Empresarial - RUES.
R5	Aval del Comité de Ética de la Investigación o de Bioética de la institución que presenta el Proyecto	Aval del Comité de Ética de la Investigación o de Bioética de la institución que presenta el Proyecto, donde especifique claramente que el proyecto ha sido revisado y avalado por este Comité (si aplica). En caso de que la institución que presenta el proyecto no cuente con un Comité de Ética, podrá solicitar este aval ante otra entidad que cuente con uno de estos Comités. Debe anexar a este aval, el acto administrativo que soporta la conformación del Comité de Ética o de Bioética que lo expide.
R6	Autodiagnóstico de innovación	La entidad que se presente en calidad de ejecutora del proyecto y aquellas en rol de aliadas, deberán realizar el autodiagnóstico de innovación en http://peccas.poliinnovacion.mincitias.gov.co por al menos una persona de la entidad. Se deberá adjuntar en el SIGP el certificado arrojado por la plataforma.
R7	Diligenciar o actualizar la hoja de vida del investigador principal y coinvestigadores, en el aplicativo CvLAC	Diligenciar o actualizar la hoja de vida del investigador principal y coinvestigadores, en el aplicativo CvLAC. Para el caso de investigadores internacionales, se deberán incluir sus hojas de vida dentro de la documentación a presentar con la propuesta.
R8	Anexo 2: Formato de presentación del nuevo producto o tecnología	Para el caso de las propuestas que participen bajo la modalidad No 2, deberán diligenciar y adjuntar en el sistema SIGP, el Anexo 2: Formato de presentación del nuevo producto o tecnología.

II. Los criterios de evaluación para la convocatoria son los que se relacionan a continuación:

No.	Criterio de Evaluación	Puntaje máximo a asignar
Criterio 1: Calidad de la propuesta	Coherencia en la estructura del proyecto (15 puntos): Articulación y coherencia entre la pregunta o problema, los objetivos, el diseño metodológico y el cronograma de actividades (que deben incorporar los componentes y actividades para alcanzar los objetivos planteados) y los productos propuestos. Análisis de los antecedentes y estado actual de la temática de la propuesta.	45
	Formulación de la pregunta o problema planteado, su pertinencia y su contribución a la generación de nuevo conocimiento en los sectores de TIC, Postal y de Contenidos Audiovisuales. (10 puntos): Formulación de la pregunta o problema planteado, su pertinencia y su contribución a la generación de nuevo conocimiento en los sectores de TIC, Postal y de Contenidos Audiovisuales.	
	Perspectiva de uso potencial de los resultados de la investigación. Potencial de aplicación y uso de los resultados en la población objetivo. 10 puntos	
	Concordancia entre el presupuesto total, las actividades y los objetivos planteados del proyecto. Justificación adecuada de los rubros, cantidades y montos solicitados con los objetivos, la metodología y la duración del proyecto 10 puntos	
Criterio 2: Conformación y Experiencia del equipo de trabajo	Conformación y Experiencia del equipo de trabajo Capacidad para el desarrollo del Proyecto. (5 Puntos)	25
	Experiencia, interdisciplinariedad y trayectoria de (los) grupo(s), centros e institutos de investigación y sus investigadores. (6 Puntos)	
	Concordancia entre los roles y las actividades asignadas dentro del equipo de investigación. (5 Puntos)	
	Recursos humanos, técnicos, físicos y financieros acordes con los requerimientos del proyecto. (5 Puntos)	
Criterio 3: Resultados e impactos esperados en el conocimiento del campo de estudio. Impactos sobre la productividad y la	Trayectoria del Investigador Principal. (Senior o Emérito - 4 Puntos; Asociado - 3 Puntos; Junior - 2 Puntos; Investigador con doctorado o maestría - 1)	20
	El proponente deberá demostrar el potencial del proyecto para la generación de resultados y productos de nuevo conocimiento, fortalecimiento de la comunidad científica y sectores de TIC, Postal y de Contenidos Audiovisuales. (10 puntos) Relacionar los posibles impactos esperados relacionados con la línea temática seleccionada, que se lograrán en el corto y mediano plazo en los sectores de TIC, Postal y de Contenidos Audiovisuales (10 puntos).	

Sección 1

Sección 2

Sección 3



Convocatoria 908 de 2021 - Modalidad 1

CONVOCATORIA "NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES DE TIC, POSTAL Y DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES"

<p>Criterio 4: Sustentación de la propuesta (Pitch14)</p> <p>En este criterio de evaluación se obtendrá un máximo de diez (10) puntos a criterio de los evaluadores expertos, en caso de que el proponente no realice el pitch será evaluado con cero (0) puntos. El pitch es la sustentación de la propuesta a los evaluadores, se estiman diez (10) minutos para la presentación de los elementos que son sujetos de evaluación, luego de esta fase se tendrá un espacio de cinco (5) minutos para preguntas y respuestas.</p> <p>Una vez cerrada la convocatoria, las propuestas que cumplan con la totalidad de requisitos establecidos en la presente convocatoria, serán invitados a realizar su presentación. Estos, serán notificados al correo electrónico registrado en la propuesta. Lo anterior teniendo en cuenta las fechas establecidas en el Numeral 16. CRONOGRAMA. El pitch será realizado de manera virtual</p>	10
Total	103

III. Para que un proyecto sea declarado elegible deberá obtener una calificación igual o superior a setenta y cinco (75) puntos. El puntaje máximo obtenido por un proyecto será de cien (100) puntos.

IV. El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación atendiendo a lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria, publica a continuación los resultados preliminares del proceso de evaluación de las propuestas recibidas, que contiene el banco preliminar de propuestas elegibles

LINEA TEMÁTICA: Esquemas de transmisión digital para la radiodifusión sonora en Colombia

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Elegible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	89197	Esquemas de transmisión digital para la radiodifusión sonora en Colombia	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			35,500	19,000	14,500	7,000	0,000	0,000	2,000	78,000		SI

LINEA TEMÁTICA: Alternativas tecnológicas wireless para teledifusión de contenido audiovisual

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Elegible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	88383	Alternativas tecnológicas wireless para teledifusión de contenido audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			29,500	23,500	14,000	8,000	3,000	3,000	2,000	83,000		SI
2	89408	Alternativas tecnológicas wireless para teledifusión de contenido audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			27,333	13,000	13,000	5,667	-	-	-	59,000		NO

LINEA TEMÁTICA: Modelo de intercambio de datos (data trust) en el sector TIC, postal y audiovisual

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Elegible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	88954	Modelo de intercambio de datos (data trust) en el sector TIC, postal y audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			37,333	20,333	12,333	8,000	0,000	3,000	2,000	83,000		SI
2	89198	Modelo de intercambio de datos (data trust) en el sector TIC, postal y audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			33,000	19,000	17,000	8,000	0,000	3,000	0,000	80,000		SI
3	89155	Modelo de intercambio de datos (data trust) en el sector TIC, postal y audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			26,500	23,500	9,500	6,000	-	-	-	65,500		NO
4	89217	Modelo de intercambio de datos (data trust) en el sector TIC, postal y audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			24,500	16,000	14,000	6,500	-	-	-	61,000		NO

LINEA TEMÁTICA: Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Elegible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	89166	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			41,500	22,000	19,000	9,000	3,000	3,000	2,000	99,500		SI
2	89128	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			40,500	20,500	17,500	9,500	0,000	3,000	2,000	93,000		SI
3	89179	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			34,500	21,000	19,000	10,000	3,000	3,000	2,000	92,500		SI
4	87610	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			33,500	24,000	13,000	6,000	3,000	3,000	2,000	84,500		SI

6n 1

Sección 4

Convocatoria 908 de 2021 - Modalidad 1

CONVOCATORIA "NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES DE TIC, POSTAL Y DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES"

Nº	Código de la propuesta	Descripción de la propuesta	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilidad	Inhabilitado	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante	Puntaje Final	Observaciones del desempate	Eligible preliminar
5	88975	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			21,000	19,500	9,000	5,000	-	-	-	54,500		NO
6	89134	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			32,500	19,000	14,000	8,500	-	-	-	74,000		NO
7	88925	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			27,500	17,000	14,000	8,500	-	-	-	67,000		NO
8	88854	Metodologías innovadoras de participación ciudadana generadas por medios de comunicación audiovisual	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			20,500	21,000	11,500	7,500	-	-	-	60,500		NO

LINEA TEMÁTICA: Influencia de internet en el consumo de contenidos audiovisuales en comunidades (municipios o zonas) con acceso reciente a internet

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones Inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Eligible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilidad	Inhabilitado	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	87448	Influencia de internet en el consumo de contenidos audiovisuales en comunidades (municipios o zonas) con acceso reciente a internet	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			43,500	22,000	19,500	9,500	3,000	3,000	2,000	100,000		SI
2	89458	Influencia de internet en el consumo de contenidos audiovisuales en comunidades (municipios o zonas) con acceso reciente a internet	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			33,667	22,000	14,000	8,333	0,000	3,000	2,000	83,000		SI
3	89462	Influencia de internet en el consumo de contenidos audiovisuales en comunidades (municipios o zonas) con acceso reciente a internet	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			33,000	20,500	17,000	7,500	0,000	0,000	0,000	78,000		SI

LINEA TEMÁTICA: Uso de herramientas de inteligencia Artificial en modelos predictivos de competencia en mercados de telecomunicaciones

Lugar en el banco	Código de la propuesta, programa, proyecto o proponente	Lineas temáticas	Cumplimiento de requisitos								Condiciones Inhabilitantes				Resultados de la evaluación							Eligible preliminar		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	Cumple	Habilidad	Inhabilitado	Observaciones	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Enfoque Diferencial	Grupo de Investigación	Estudiante		Puntaje Final	Observaciones del desempate
1	88910	Uso de herramientas de inteligencia Artificial en modelos predictivos de competencia en mercados de telecomunicaciones	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			41,500	23,000	18,500	8,500	0,000	3,000	2,000	96,500		SI
2	89138	Uso de herramientas de inteligencia Artificial en modelos predictivos de competencia en mercados de telecomunicaciones	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			35,000	22,000	16,000	9,000	0,000	3,000	2,000	87,000		SI
3	89461	Uso de herramientas de inteligencia Artificial en modelos predictivos de competencia en mercados de telecomunicaciones	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			40,500	17,500	14,500	8,500	0,000	3,000	2,000	86,000		SI
4	89103	Uso de herramientas de inteligencia Artificial en modelos predictivos de competencia en mercados de telecomunicaciones	X	X	X	N/A	N/A	X	X	N/A	SI	X			20,000	18,000	13,000	5,000	-	-	-	56,000		NO

* Banco preliminar: Listado de propuestas o proyectos evaluados, que de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia, cumplen requisitos básicos y podrán ingresar al banco definitivo de elegibles, previo cumplimiento de aclaraciones.

Observaciones o notas adicionales:

La presente se firma a los 08 días del mes de Noviembre de 2021

Sandra de las Lajas Torres Paz
SANDRA DE LAS LAJAS TORRES PAZ

Directora de Inteligencia de Recursos de la CTel

Camila Herazo S
Maria Camila Herazo Sanchez - Lider (E) BURODUTUC
V. B. Responsable de la convocatoria

CODIGO: M201902003
VERSION: 01
FECHA: 2021-10-29

Sección 5