

Taller

REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACCIÓN UNIVERSITARIA

Cuarta versión Modalidad virtual
Intensidad 35 horas



PROGRAMA RETOS

Para el fortalecimiento de la
dirección y la gestión universitaria

Cinco jornadas sincrónicas: 20 horas
Septiembre 4, 8, 11, 15 y 18
Horario 8:00 a.m. – 12:30 p.m. con pausa para café.

Trabajo asincrónico independiente 15 horas
Terminado el taller y por demanda, se ofrecerán 4 horas
de acompañamiento a los planes estratégicos por institución.

¿Por qué un taller de redefinición estratégica?

“En tiempos de mudanza permanente no sobrevivirá el más inteligente o el más trabajador, sino el que se adapte más rápidamente al cambio” (Tim O’Reilly 2019).

En este taller de redefinición estratégica se van a compartir **herramientas** específicas para comprender a los beneficiarios -clientes- de las instituciones de educación superior, y aprender a **aplicarlas** en la redefinición estratégica de la planificación de las acciones relacionadas con la primera, segunda y tercera misión universitaria, también llamada extensión o vinculación.

ASCUN propone esta **experiencia de aprendizaje** a quienes ejercen cargos directivos y tienen responsabilidad en las decisiones de las IES colombianas y latinoamericanas que deseen comprender y **aplicar herramientas ágiles** que les permitan redefinir y reorientar sus estrategias y la forma de orientar sus propuestas de valor, frente a las nuevas circunstancias del contexto.

La actual crisis provocada por la pandemia está afectando la sostenibilidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) en todo el mundo. La mayoría de los directivos se encuentran ante un cambio forzado, ya no solo de paradigma, sino de era. La conjunción de cambio en el modelo con el cambio de referencias pone en cuestionamiento cualquier plan elaborado antes de la pandemia y del confinamiento. La incertidumbre y la falta de estabilidad se han convertido en la única constante.

A los cambios en la demanda y a la disminución en aspirantes a la formación clásica se junta la innegable presión que la “nueva desconfianza” va a provocar en todas las actividades que tengan una base relacional. Y a todo eso hay que añadir que nuestros profesores están asumiendo roles para los que no estaban preparados, en un contexto de indefinición y falta de referencias.

Este cambio coloca a todas la IES en el sitio que debíamos haber estado hace años. Por fuerza mayor hemos estado reconsiderando cómo impartimos la docencia. Rediseñando nuestros programas formativos para basarlos en resultados de aprendizaje y no en temarios de contenidos. Entendiendo el proceso de aprendizaje de nuestros alumnos y no repitiendo patrones del pasado. Pensando en proyectos y en retos para facilitar la auténtica evaluación continua. Produciendo material multimedia para provocar la formación “blended” y/o “flipped”.

Escuchando a las empresas y los empresarios cuando nos piden alumnos capaces de comprender y aplicar, no solo de conocer y recordar. Atendiendo las necesidades de la sociedad y de las empresas que son el motor de nuestro cambio y sostenibilidad. Formando a nuestros egresados con educación continua pertinente y competitiva.

En definitiva, saliendo de nuestro espacio de confort intelectual, evitando la procrastinación académica y conduciendo el cambio en nuestras instituciones con mano firme y comprometida con la sociedad que nos mantiene y alimenta.

En este momento definitivo para el futuro de la educación superior, los directivos de las IES deben orientar esta transformación, y para ello, comprender cómo se debe cambiar la estrategia de la institución para diseñar y ejecutar experiencias de aprendizaje que respondan a las necesidades de los milenials y centenials que arriban e interactúan con el sistema educativo. También con las necesidades de actualización y recertificación de profesionales en un espectro de formación para toda la vida.

Y una de las fórmulas que permiten explorar este desafío es la integración de las acciones de extensión en la actividad tradicional de la Universidad. La Universidad, desde el enfoque de la formación de pregrado, especialización y maestría, debe desarrollar niveles de modularización que permitan transitar al estudiante y al egresado dentro de itinerarios paralelos y alternativos.

El directivo debe comprender que los estudiantes y egresados no son solo beneficiarios de la actividad de las IES, sino que son usuarios que tienen unas necesidades, unas expectativas y unas motivaciones que los singularizan y diferencian.

Las mismas **herramientas ágiles** que permiten **identificar beneficiarios y usuarios**, comprender sus motivaciones, formular estrategias, diseñar modelos de negocio y desplegarlos bajo control, sirven para la **primera misión** universitaria (docencia de pregrado, especialización y maestría), para la **segunda misión** (generación de conocimiento) y para la **tercera misión** (educación continua, consultoría, programas de emprendedores, acción social, prácticas de los alumnos, empleo del egresado y la acción internacional).

Dirigido a

Vicerrectores financieros, vicerrectores académicos, vicerrectores de investigación, directores de unidades de extensión e interacción, directores de planificación, equipos de planeación y desarrollo, directores de talento humano, decanos, equipos de apoyo a la dirección, integrantes de consejos superiores y de direccionamiento estratégico.

Objetivos competenciales

- Comprender y aplicar herramientas de **identificación de beneficiarios** - clientes -.
- Comprender y aplicar herramientas de identificación de **elementos motivacionales e higiénicos** de la actividad universitaria
- Comprender y aplicar herramientas de formulación de **retos estratégicos**
- Comprender los modelos de formación basados en **competencias para directivos**
- Aplicar la herramienta de **arquitectura** de la formulación de retos estratégicos EMOI

Metodología y Duración

Cada institución participante aplicará las herramientas ágiles compartidas o bien al **plan estratégico institucional** o bien al plan estratégico de hasta tres unidades de negocio. **Es deseable que por cada institución participe un grupo de por los menos tres directivos, puede ser de diferentes áreas de gestión, con el fin de sacar el mejor provecho a los ejercicios del taller y a la aplicación de herramientas.**

El taller se desarrollará en 5 jornadas sincrónicas de 4 horas, en las cuales se **aplicarán las herramientas** indicadas y de focalización sobre la realidad de cada institución. Los participantes tendrán acceso previo en la plataforma de ASCUN a materiales “blended” de acompañamiento y conceptualización “flipped”.

Cada institución tendrá opción de solicitar adicionalmente 4 horas de facilitación y revisión personalizada de los documentos de planeación desarrollados en esta **experiencia de aprendizaje**. Estas sesiones tendrán lugar a lo largo de las dos semanas siguientes a la finalización del taller y tendrán un costo adicional. Esto se realizará únicamente por solicitud de la institución, una vez finalizado el taller de 35 horas y tendrá un costo que se informará a los interesados.

EXPERTO FACILITADOR

Dr. Patricio Montesinos Sanchis

Directivo universitario durante más de 25 años en diferentes responsabilidades en la Universidad Politécnica de Valencia.

Desempeño funciones de consultor y directivo en IBM, Aguas de Valencia y en el grupo finlandés Hütamaki. Desde 1992 ocupa el puesto de Jefe de Servicio del Centro de Formación de Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia.

Su formación básica es de MSC en Ingeniería de Computadores y Master en Business Administration (MBA) por la UPV. Es Phd. por el Departamento de Proyectos de Ingeniería de la UPV.

Es miembro del Steering Committee de la International Association of Continuing Engineering Education (IACEE), miembro fundador de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV. Integrante del Comité de Educación Continua de Columbus y pertenece al Comité de Expertos de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

Ha sido Vicerrector de Personal de Administración y Servicios de la UPV. Chairman del Working Group of Continuing Engineering Education de la Sociedad Europea de Formación de Ingenieros (SEFI), Vicepresidente de la Junta Directiva de la Red Latinoamericana y del Caribe de Educación Continua (RECLA), miembro de la Junta Directiva de la Red Europea de Educación Continua (EUCEN, Chairman de diferentes conferencias internacionales, responsable principal del desarrollo de proyectos en formación a distancia, de adaptación de herramientas de gestión de la calidad y la excelencia a la gestión universitaria y de asesoramiento a instituciones de educación superior de Latinoamérica, Asia y Europa. Sus trabajos de investigación y tesis versan sobre la gestión de la innovación, las competencias necesarias para generar innovación, la formación a distancia y su papel en la innovación, sus modelos de producción e impartición y sus modelos de negocio.

Inscripciones

Del 12 de agosto al 1 de septiembre de 2020.
Enlace para registro: <https://eventos.ascun.org.co/>

Fecha de inicio: viernes 4 de septiembre de 2020
Fecha de terminación: viernes 18 de septiembre de 2020

CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS

	HORA	CONTENIDOS	HERRAMIENTAS ÁGILES A EMPLEAR
DÍA 1	8.00 a 9.30	Actividades misionales de las IES	Autoevaluación Institucional EFQM -check list
	9.30 a 10:00	Pausa café	
	10.00 a 11.30	Beneficiarios y usuarios de las instituciones universitarias	Canvas MCC
	11.30 a 12.00	Pausa café	
	12.00 a 13.00	Entender motivaciones de beneficiarios y usuarios de las IES	
DÍA 2	8.30 a 10.00	Entender necesidades de beneficiarios y clientes Factores motivacionales y factores higiénicos de los beneficiarios de las IES	Canvas bimodal de Herzberg sobre mapa de empatía
	10.00 a 11.30	Pausa café	
	11.30 a 12.30	Integración de actividades con motivaciones y necesidades	Mapas de experiencia
DÍA 3	8.30 a 10.00	Cadenas de valor por actividad misional	Formulación de debilidades y fortalezas
	10.00 a 11.30	Pausa café	
	11.30 a 12.30	Priorización DAFO	Matriz de análisis operativo
DÍA 4	8.30 a 10.00	Identificación de proyectos estratégicos	Canvas Blue Ocean
	10.00 a 11.30	Pausa café	
	11.30 a 12.30	Formulación de proyectos	Canvas despliegue océanos azules
DÍA 5	8.30 a 10.00	Formulación de retos desde beneficiarios y usuarios	Canvas de despliegue mapas experiencia Canvas de retos ETOP
	10.00 a 11.30	Pausa café	
	11.30 a 12.30	Formulación de retos desde análisis externo	Canvas de retos ETOP

Inversión:

\$ 1.100.000 IVA incluido por persona de IES asociada en Ascún

\$ 1.250.000 IVA incluido por persona de IES no asociada en Ascún

Descuento especial para grupos
(5% para dos inscritos - 7% para tres inscritos y 10% para más de tres inscritos de una misma institución).

El aprendizaje se certificará con una insignia digital Accredita. Se otorgará constancia de participación en el curso a quienes cumplan con los requisitos.

● Importante

*La Asociación podrá cancelar el programa seleccionado, cuando no haya un número mínimo de participantes, y procederá a tramitar la devolución del dinero recibido.

También podrá posponer la realización del programa por razones de fuerza mayor. En este caso se informará a las personas preinscritas la nueva fecha programada. El contacto será a través de los medios suministrados en el momento de la inscripción.

● Información e Inscripciones

Asociación Colombiana de Universidades - Ascún Bogotá,
Celulares: 300 7841122 / 318 3439599
Correo electrónico: retos@ascun.org.co
www.ascun.org.co