



ANEXO 3

RELACIÓN PRODUCTOS / ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA

El presente documento refleja los productos estratégicos junto con sus respectivas actividades, los cuales se espera que sean usados de acuerdo con la solución planteada para la invitación:

Relación productos-actividades TCN	
PRODUCTO 1	Procesos participativos de investigación para el aumento de conocimiento en biodiversidad, con el fin de estructurar la estrategia de turismo científico.
A01	Generar la línea base de información de biodiversidad en colecciones científicas, fuentes secundarias, bases de datos institucionales u otras fuentes.
A02	Depurar la información contenida en las colecciones del país por grupos taxonómicos correspondientes al departamento.
A03	Complementar de forma participativa la información sobre la biodiversidad en el territorio asociada al conocimiento tradicional y comunitario. *etnobotánica
A04	Fortalecer la estrategia de mantenimiento, administración y sostenibilidad de las colecciones y/o sistemas de información de biodiversidad del departamento.
A05	Complementar y realizar los inventarios de fauna, flora y/o microorganismos requeridos, en grupos y zonas priorizadas para generación de nuevo conocimiento.
A06	Espacializar la información de Biodiversidad asociada a la estructuración de la estrategia de turismo científico teniendo en cuenta los parámetros y lineamientos según IGAC y SIB.
A07	Identificar las zonas potenciales para el turismo científico en el Departamento y priorizar el atractivo natural. (e.j. aves, orquídeas, corales, reptiles, entre otros)
A08	Fortalecer procesos investigativos a partir de los resultados de especialización de la información de biodiversidad y molecular para la generación de estrategias de conectividad ecológica (e. j. corredores biológicos).
A09	Generar insumos para la co-creación de conocimiento en acompañamiento de las comunidades locales y sus saberes tradicionales, con el fin de diseñar conjuntamente la estrategia de Turismo Científico de Naturaleza.
PRODUCTO 2	Diagnóstico de las capacidades técnicas, científicas y de operación actuales y requeridas para la estructuración de la estrategia de turismo científico.
A10	Mapear la oferta académica y científica formal (e. j. Maestrías y PhD) y no formal (e.j. talleres, seminarios, entre otros) en el departamento.
A11	Generar y analizar el ejercicio de inteligencia competitiva y de capacidades operacionales actuales y requeridas para la adecuada operación.
A12	Generar la hoja de ruta de cierre de brechas de capacidades técnico-científicas y operacionales para la construcción del producto turístico. *físicas *humanas *modelos de gestión
PRODUCTO 3	Estrategia de innovación social asociada al producto y la oferta de turismo científico en el territorio.
A13	Estructurar y diseñar la propuesta de valor asociada al atractivo natural del territorio. *Diseño conceptual *Modelo de negocio



Relación productos-actividades TCN	
A14	Analizar las capacidades de los actores involucrados en la oferta y operación del producto de turismo científico.
A15	Identificar los servicios turísticos requeridos a ser provistos por los actores regionales (e.j. academia, comunidad, operadores y territorio).
A16	Construir y diseñar el modelo de oferta y de producto turístico articulado con el territorio.
PRODUCTO 4	Producto de turismo científico a escala piloto, diseñado bajo criterios de calidad y eficiencia sustentable.
A17	Testear por medio de un fam trip u otras modalidades el producto turístico.
A18	Evaluar los impactos positivos y negativos en terminos de innovación social a nivel económico, ambiental y socio cultural durante la ejecución de la prueba piloto.
A19	Generar información estadística que permita identificar la percepción e imagen del producto de turismo científico.
A20	Implementar estrategias de promoción nacional e internacional del producto de turismo científico.
A21	Comunicar los procesos de innovación social y de conocimiento tecnico - científico generados entre la red de actores para afianzar el producto de turismo científico *Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)
PRODUCTO 4	Procesos participativos de expansión de capacidades tecnico-científicas y operacionales para el desarrollo del producto y de la oferta turística.
A22	Generar espacios de participación e intercambio de conocimiento entre las comunidades locales y otros actores relevantes para el desarrollo y validación de la iniciativa.
A23	Desarrollar estrategias de Comunicación social con contenidos impresos, multimedia y virtuales dirigidos a la divulgación del modelo de gestión del conocimiento generado.
A24	Fortalecer las capacidades técnico-científicas y operacionales a nivel de capital humano, asociadas al producto (técnico-científicas, operacionales, de gestión y administración), a través de estrategias pedagógicas.
A25	Integrar procesos de documentación, medición, evaluación y socialización de desarrollo y resultados del proyecto.