



EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - MINCIENCIAS –

CONVOCATORIA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES REGIONALES DE INVESTIGACIÓN EN SALUD PÚBLICA

ANEXO 5

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS Y PRODUCTOS ESPERADOS

5.1. Todas las propuestas que se presenten a esta convocatoria deben considerar la entrega de los siguientes productos y entregables:

Tabla 1. Productos y resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Productos Tecnológicos Certificados o Validados	Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto y prototipo industrial.	Producto: Certificación de registro aprobado por la institución otorgante, o copia de contratos de desarrollo para el caso de planta piloto.
Regulaciones, Normas, Reglamentos o Legislaciones	Regulaciones, normas técnicas, reglamentos técnicos, guías de práctica clínica, o proyectos de ley, diferenciadas según el ámbito de aplicación (nacional e internacional).	Producto: Certificación de la entidad competente que emite la reglamentación o normatividad, en la que se indique la participación del grupo de investigación o de alguno de sus integrantes en la construcción.
Productos Empresariales	Secreto empresarial, empresas de base tecnológica (spin-off), innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos y procedimientos.	Producto: Registro del producto o de la empresa ante la entidad competente, certificación institucional firmada por el representante legal que declare la implementación de la innovación en pequeñas, medianas y grandes empresas.
Productos Empresariales	Consultorías científico-tecnológicas.	Producto: Documento o informe que valide la consultoría realizada.

Tabla 2. Productos y resultados de actividades de Fortalecimiento de la comunidad científica.



TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Jóvenes Investigadores	Vinculación de joven investigador al proyecto.	Producto: Contrato de vinculación del joven investigador e informe de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.
Formación de Pregrado	Formación culminada del estudiante de pregrado al proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto.
Especialidad Médica	Formación o vinculación del estudiante de especialidad en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre la participación del (los) residente (s) en el proyecto e informe de las actividades realizadas.
Vinculación de Estudiante de Maestría	Inicio de la formación del estudiante de maestría en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre el desarrollo del trabajo de grado en el marco del proyecto e informe de actividades realizadas.
Formación de Estudiante de Maestría	Formación culminada del estudiante de maestría en el marco del proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto
Vinculación de Estudiante de Doctorado	Inicio de la formación del estudiante de doctorado en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre el desarrollo de la tesis de doctorado en el marco del proyecto e informe de actividades realizadas.
Formación de Estudiante de Doctorado	Formación culminada del estudiante de doctorado en el marco del proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto.

Tabla 3. Productos y resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento.



TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Ponencias	Participación en eventos científicos presentando los resultados de la investigación.	Producto: Certificado de participación como ponente y soporte del trabajo presentado (memorias o programa de los eventos).
Eventos Científicos	Organización de eventos especializados.	Producto: Certificación de la organización y realización de eventos científicos tales como workshops, simposios y congresos, lista de asistencia y agenda del evento.
Cartilla o Folleto	Elaboración de Cartillas o Folletos como medio de divulgación de los resultados del proyecto.	Producto: Copia de la cartilla o folleto y documento donde se certifique su distribución.
Resultados a las Autoridades Locales, Nacionales y Sectoriales	Presentación de los resultados ante las autoridades competentes.	Producto: Documento emitido por las autoridades locales, nacionales y/o sectoriales que certifique la presentación de los resultados.
Cursos de Capacitación, Seminarios y Talleres	Realización de cursos de capacitación, seminarios o talleres realizados.	Producto: Programa del curso, capacitación, seminario o taller; fecha, intensidad horaria, duración y lista de asistencia firmada.
Pasantías	Realización de pasantía (hasta por tres meses) en el marco del proyecto.	Producto: Certificado expedido por la institución en la cual se realiza la pasantía, detallando nombre del beneficiario(a), periodo de estancia y actividades desarrolladas.
Articulación de Redes de Conocimiento	Red creada o articulación en una red a nivel nacional o internacional.	Producto: Documento emitido por la entidad referida que certifique de las actividades de articulación de redes.
Participación Ciudadana en CTel	Jornadas y/o eventos de participación ciudadana o comunitaria en el proyecto relacionado con la CTel.	Producto: Documento emitido por la(s) comunidad(es) que certifique su participación en la ejecución del proyecto, indicando las jornadas y/o eventos llevados a cabo e incluyendo



TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		la(s) agenda(s) y la(s) lista(s) de asistencia.
Reconocimientos	Premios o distinciones otorgadas por instituciones, organizaciones públicas o privadas, que utilizan parámetros de excelencia para reconocer la gestión, la productividad y los aportes y el impacto de la investigación o el desarrollo tecnológico, en un área del conocimiento.	Producto: Documento que certifique el premio o distinción otorgada.

Tabla 4. Productos y resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Artículo Original en Revista Indexada	Artículos originales publicados en revistas categorizadas en A1, A2, B y C.	Producto: Copia del artículo original publicado en revista categorizada o copia del manuscrito aceptado para publicación y soporte de aceptación de este.  Categorías: Artículo A1: Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Artículo A2: Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Artículo B: Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9% y el 25% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Revista indexada en Publindex en categoría B ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento. Artículo C: Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR) o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCL).



TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
		Revista indexada en Publindex en categoría B ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento.
Patente	Documento sobre la patente.	Producto: Certificado de registro de patente. Patente obtenida o solicitada por vía PCT o tradicional y Modelo de utilidad.
Libros Resultado de la Investigación	Publicación de un libro.	Producto: Ejemplar del libro resultado de la investigación publicado o borrador avalado por una editorial para ser publicado. El libro debe cumplir con los requerimientos mínimos de calidad especificados en el modelo de medición de grupos.
Capítulos en Libro Resultado de la Investigación	Capítulo de libro.	Producto: Copia del capítulo de libro resultado de la investigación publicado o copia del borrador avalado por una editorial para ser publicado. Este documento debe cumplir los requerimientos mínimos de calidad especificados en el modelo de medición de grupos.
Producto de Investigación-Creación en Artes, Arquitectura y Diseño	Los siguientes productos debidamente avalados por organizaciones de reconocido prestigio institucional de carácter local, regional, nacional o internacional: a. Obras o creaciones efímeras. b. Obras o creaciones. c. Obras o creaciones procesuales.	Producto: Certificación institucional de la obra con existencia de soportes de la creación en repositorio (de la institución que avala el producto), y/o certificado expedido por la entidad convocante a premios o distinciones donde la obra haya participado.

Journal Citation Reports (JCR)  
Science Citation Index (SSCI)  
Social Sciences Citation Index (SSCI)  
SCImago Journal Rank (SJR).

Nota: No están excluidos los demás productos detallados en el documento de Modelo de Medición de Grupos convocatoria 833-2018 <https://minciencias.gov.co/convocatorias/investigacion/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medicion-grupos-0>

Av. Calle 26 # 57- 41 / 83 Torre 8 Piso 2 – PBX: (57+1) 6258480, Ext 2081 – Línea gratuita nacional 018000914446 – Bogotá D.C. Colombia