



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION -
COLCIENCIAS -

CONVOCATORIA PARA EL APOYO DE PROYECTOS DE DESARROLLO Y
VALIDACIÓN PRECOMERCIAL Y COMERCIAL DE PROTOTIPOS FUNCIONALES DE
TECNOLOGÍAS DE ALTO RIESGO TECNOLÓGICO Y ALTO POTENCIAL
COMERCIAL

ANEXO 6.
DETALLE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas según los criterios presentados en la siguiente tabla y de acuerdo a las puntuaciones definidas para cada una de las modalidades de la convocatoria, tal como se presenta a continuación

MODALIDAD 1:
VALIDACIÓN PRE-COMERCIAL DE PROTOTIPOS FUNCIONALES DE
TECNOLOGÍAS

CRITERIOS DE EVALUACION	TABLA DE PUNTUACION			
1. Diferencial de la tecnología	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
1.1 <u>Novedad de la tecnología</u> : Se refiere a si la tecnología es disruptiva, tiene potencial de ser disruptiva, o es una tecnología tradicional	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	40
1.2 <u>Antecedentes Científicos y Tecnológicos del Proyecto</u> : Valora la calidad y trayectoria de la investigación realizada que condujo al desarrollo de la tecnología	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	
1.3 <u>Mecanismos de protección de propiedad industrial</u> : Se evalúa si existe algún mecanismo de protección de la propiedad intelectual y su efectividad o protección de la variedad vegetal (si aplica)	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	
1.4 <u>Ventajas de la Tecnología</u> : Se trata del análisis comparativo de la tecnología o sus productos o servicios tecnológicos derivados, en relación a otras tecnologías existentes bien sea como inventos o como productos o servicios tecnológicos disponibles en el mercado	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	
2. Resultados e impactos del proyecto	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo



2.1 <u>Potenciales sectores de aplicación:</u> Se refiere a la transversalidad de la tecnología, que puede dar lugar a diferentes usos o aplicaciones en diferentes sectores económicos.	Entre 1 y 3	Entre 4 y 5	Entre 6 y 7	30
2.2 <u>Potencial de Mercado:</u> Se plantea un tamaño de mercado sobre el que potencialmente podría introducirse la tecnología o sus aplicaciones, productos o servicios derivados	Entre 1 y 3	Entre 4 y 6	Entre 7 y 8	
2.3 <u>Estrategia de validación pre-comercial:</u> Se define una estrategia clara en donde se muestren y consideren todas las variables para alcanzar la validación pre-comercial de la tecnología	Entre 1 y 3	Entre 4 y 6	Entre 7 y 8	
2.4 <u>Impacto Económico:</u> Impactos en la economía nacional y/o regional.	Entre 1 y 3	Entre 4 y 5	Entre 6 y 7	
3. Experiencia del equipo de trabajo que participa en el proyecto	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
3.1 <u>Experiencia del Equipo de Trabajo:</u> Se evalúa la experiencia (académica o empresarial) específica del equipo de trabajo en relación con el proyecto a ejecutar	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	15
3.2 <u>Complementariedad del Equipo:</u> Se consideran los perfiles y aportes multidisciplinarios identificados en los diferentes miembros del equipo de trabajo, en términos científicos, tecnológicos y de experticia comercial	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
3.3 <u>Formación Académica:</u> Se revisa el conocimiento y formación académica de cada uno de los miembros del equipo de trabajo en relación con el proyecto a ejecutar	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
4. Coherencia entre el plan de trabajo y la metodología planteada	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
4.1 <u>Metodología de Transferencia:</u> Se revisa la metodología, que involucra conceptos, herramientas y actividades propuestas para lograr la transferencia de conocimiento y tecnología entre la entidad ejecutora – beneficiaria y la entidad coejecutora	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	15
4.2 <u>Racionalidad de las Actividades:</u> Se revisa el potencial de efectividad de las actividades en términos de su impacto para lograr los objetivos y entregables del proyecto y la posibilidad de culminarlas en el tiempo propuesto	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
4.3 <u>Racionalidad del Presupuesto:</u> Se evalúa la claridad y la pertinencia del presupuesto para el logro de las actividades, objetivos y entregables del proyecto	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
TOTALES				100

Nota:

Av. Calle 26 # 57-41 Torre 8 Pisos 2 al 6 –PBX: (57+1) 6258480, Ext 2081 – Línea gratuita nacional 018000914446 – Bogotá D.C. Colombia
www.COLCIENCIAS.gov.co



Los proyectos deberán ser formulados teniendo en cuenta todos los elementos que permitan su evaluación de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos.

**MODALIDAD 2:
VALIDACIÓN COMERCIAL DE PROTOTIPOS DE TECNOLOGÍAS QUE HAN SUPERADO LA ETAPA PRE-COMERCIAL**

CRITERIOS DE EVALUACION		TABLA DE PUNTUACION			
1.	Diferencial de la tecnología	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
1.1	<u>Novedad de la tecnología:</u> Se refiere a si la tecnología es disruptiva, tiene potencial de ser disruptiva, o es una tecnología tradicional	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	30
1.2	<u>Mecanismos de protección de propiedad industrial:</u> Se evalúa si existe algún mecanismo de protección de la propiedad intelectual y su efectividad o protección de la variedad vegetal (si aplica).	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	
1.3	<u>Ventajas de la Tecnología:</u> Se trata del análisis comparativo de la tecnología o sus productos o servicios tecnológicos derivados, en relación a otras tecnologías existentes bien sea como inventos o como productos o servicios tecnológicos disponibles en el mercado.	Entre 1 y 4	Entre 5 y 8	Entre 9 y 10	
2.	Resultados e impactos del proyecto	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
2.1	<u>Potenciales sectores de aplicación:</u> Se refiere a la transversalidad de la tecnología, que puede dar lugar a diferentes usos o aplicaciones en diferentes sectores económicos.	Entre 1 y 3	Entre 4 y 6	Entre 7 y 8	40
2.2	<u>Oportunidad de Expansión:</u> La expansión es una forma de desarrollo empresarial que se basa en intensificar el esfuerzo en la actividad actual de la empresa. Se entiende como la capacidad de llegar a mercados locales, nacionales o internacionales y la coherencia de la estrategia de comercialización para alcanzar el potencial de expansión.	Entre 1 y 3	Entre 4 y 6	Entre 7 y 8	
2.3	<u>Tamaño del Mercado:</u> Se plantea un tamaño de mercado considerable, en donde se especifique el objetivo de participación de la empresa. El tamaño de mercado se debe encontrar soportado numéricamente.	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	Entre 5 y 6	
2.4	<u>Barreras de entrada al Mercado:</u> Son obstáculos que dificultan la entrada de la tecnología a un mercado o industria específica. Puede involucrar aspectos como la alta competencia, requerimientos tecnológicos, aspectos normativos/regulatorios, ambientales, culturales y/o	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	Entre 5 y 6	



sociales, así como de mercado. Para los presentes términos de referencia se evaluará la estrategia de la empresa para superarlas.				
2.5 <u>Estrategia de comercialización:</u> Se define una estrategia clara en donde se muestren y consideren todas las variables para alcanzar la comercialización y/o implementación de una tecnología transferida o escalada, orientada al crecimiento de la empresa proponente.	Entre 1 y 3	Entre 4 y 5	Entre 6 y 7	
2.6 <u>Impacto Económico:</u> Impactos en la economía nacional y/o regional	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
3. Experiencia del equipo de trabajo que participa en el proyecto	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
3.1 <u>Experiencia del Equipo de Trabajo:</u> Se evalúa la experiencia (académica o empresarial) específica del equipo de trabajo en relación al proyecto a ejecutar	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	15
3.2 <u>Complementariedad del Equipo:</u> Se consideran los perfiles y aportes multidisciplinarios identificados en los diferentes miembros del equipo de trabajo, en términos científicos, tecnológicos y de experticia comercial	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
3.3 <u>Formación Académica:</u> Se revisa el conocimiento y formación académica de cada uno de los miembros del equipo de trabajo en relación al proyecto a ejecutar	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
4. Coherencia entre el plan de trabajo y la metodología planteada	Regular	Estándar	Sobresaliente	Puntaje máximo
4.1 <u>Metodología de Transferencia:</u> Se revisa la metodología, que involucra conceptos, herramientas y actividades propuestas para lograr la transferencia de conocimiento y tecnología entre la entidad ejecutora – beneficiaria y la entidad coejecutora	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	15
4.2 <u>Racionalidad de las Actividades:</u> Se revisa el potencial de efectividad de las actividades en términos de su impacto para lograr los objetivos y entregables del proyecto y la posibilidad de culminarlas en el tiempo propuesto	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
4.3 <u>Racionalidad del Presupuesto:</u> Se evalúa la claridad y la pertinencia del presupuesto para el logro de las actividades, objetivos y entregables del proyecto	Entre 1 y 2	Entre 3 y 4	5	
TOTALES				100

Notas:

Los proyectos deberán ser formulados teniendo en cuenta todos los elementos que permitan su evaluación de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos.



Se otorgará un puntaje adicional de 5 puntos sobre el puntaje final de la propuesta (sólo si supera el umbral de 75 puntos) a aquellas propuestas que incluyan un joven investigador dentro del proyecto (ANEXO 7.)

Se otorgará un puntaje adicional de 5 puntos sobre el puntaje final de la propuesta (sólo si supera el umbral de 75 puntos) a aquellas propuestas que incluyan la convergencia entre TIC y tecnologías biológicas.