



EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN EN COLOMBIA DE REACTIVOS, INSUMOS, Y METODOLOGÍAS PARA LA PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO, TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES INFECCIOSAS, DESATENDIDAS Y DEMÁS ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

ANEXO 7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS ESPERADOS

7.1. Todas las propuestas que se presenten a esta convocatoria deben considerar la entrega de los siguientes productos y entregables:

Tabla 1. Entregables obligatorios que deben ser registrados en el formulario SIGP como productos esperados: en caso de que alguno de estos productos no aplique para la propuesta a presentar, esto será validado por el panel de expertos en el proceso de evaluación.

ENTREGABLE	PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA (% TIEMPO DE EJECUCIÓN)
Evidencia del proceso de construcción del prototipo de la tecnología	30
Implementación de estrategia de protección de la propiedad intelectual o de protección de la variedad vegetal (Si aplica).	
Desarrollo de protocolos para la evaluación pre-comercial del prototipo.	
Videos o fotografías del prototipo funcional de la tecnología.	
Valoración económica de la tecnología expresada en términos monetarios.	
Estudio de factibilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial para explotación comercial de la tecnología.	
Plan para la explotación comercial de la tecnología.	
Validación técnica y pre-comercial de la tecnología o sus productos y procesos derivados, incluyendo evidencias de acercamiento o comercialización con usuarios o clientes finales.	70
Documento que sustenta la Implementación de la estrategia de protección de la propiedad intelectual o de protección de la variedad vegetal (Si aplica).	



Documento que sustenta el desarrollo de protocolos para la evaluación comercial de la tecnología.	100
Videos o fotografías del mejoramiento del prototipo o escalamiento de la tecnología.	
Contrato de licenciamiento, venta o cesión de la tecnología firmado entre la entidad Ejecutora y la entidad Co-Ejecutora. No es necesario cuando ya existan contratos previamente firmados que estén vigentes hasta la fecha de terminación de ejecución de la propuesta.	
Contrato de licenciamiento, venta o cesión de la tecnología firmado entre la entidad Ejecutora y la entidad Co-Ejecutora. No es necesario cuando ya existan contratos previamente firmados que estén vigentes hasta la fecha de terminación de ejecución de la propuesta.	
Registros y certificaciones que aplican según el tipo de tecnología desarrollada.	
Documento con la descripción de la estructura operativa, jurídica, técnica y financiera para la implementación o comercialización de la tecnología o sus productos y servicios derivados.	
Evidencias de la implementación parcial o total de estructura operativa, jurídica, técnica y financiera para la implementación o comercialización de la tecnología o sus productos y servicios derivados.	

Tabla 2. Productos y resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Productos Tecnológicos Certificados o Validados	Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto y prototipo industrial.	Producto: Certificación de registro aprobado por la institución otorgante, o copia de contratos de desarrollo para el caso de planta piloto.
Regulaciones, Normas, Reglamentos o Legislaciones	Regulaciones, normas técnicas, reglamentos técnicos, guías de práctica clínica, o proyectos de ley, diferenciadas según el ámbito de aplicación (nacional e internacional).	Producto: Certificación de la entidad competente que emite la reglamentación o normatividad, en la que se indique la participación del grupo de investigación o de alguno de sus integrantes en la construcción.



Productos Empresariales	Secreto empresarial, empresas de base tecnológica (spin-off), innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos y procedimientos.	Producto: Registro del producto o de la empresa ante la entidad competente, certificación institucional firmada por el representante legal que declare la implementación de la innovación en pequeñas, medianas y grandes empresas.
Productos Empresariales	Consultorías científico-tecnológicas.	Producto: Documento o informe que valide la consultoría realizada.

7.2. Los proponentes pueden registrar productos adicionales que podrían ser obtenidos de la ejecución de los proyectos. A manera de guía para el registro de estos productos adicionales se presenta la siguiente lista con su medio de verificación:

Tabla 3. Productos y resultados de actividades de Fortalecimiento de la comunidad científica.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Jóvenes Investigadores	Vinculación de joven investigador al proyecto.	Producto: Contrato de vinculación del joven investigador e informe de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.
Formación de Pregrado	Formación culminada del estudiante de pregrado al proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto.
Especialidad Médica	Formación o vinculación del estudiante de especialidad en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre la participación del (los) residente (s) en el proyecto.
Vinculación de Estudiante de Maestría	Inicio de la formación del estudiante de maestría en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre el desarrollo del trabajo de grado en el marco del proyecto e informe de actividades realizadas.
Formación de Estudiante de Maestría	Formación culminada del estudiante de maestría en el marco del proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto
Vinculación de Estudiante de Doctorado	Inicio de la formación del estudiante de doctorado en el marco del proyecto.	Producto: Certificado emitido por la autoridad en investigación de la institución educativa sobre el



		desarrollo de la tesis de doctorado en el marco del proyecto e informe de actividades realizadas.
Formación de Estudiante de Doctorado	Formación culminada del estudiante de doctorado en el marco del proyecto.	Producto: Acta de sustentación del trabajo de grado realizada en el marco del proyecto.

Tabla 4. Productos y resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Ponencias	Participación en eventos científicos presentando los resultados de la investigación.	Producto: Certificado de participación como ponente y soporte del trabajo presentado (memorias o programa de los eventos).
Eventos Científicos	Organización de eventos especializados.	Producto: Certificación de la organización y realización de eventos científicos tales como workshops, simposios y congresos.
Cartilla o Folleto	Elaboración de Cartillas o Folletos como medio de divulgación de los resultados del proyecto.	Producto: Copia de la cartilla o folleto y documento donde se certifique su distribución.
Resultados a las Autoridades Locales, Nacionales y Sectoriales	Presentación de los resultados ante las autoridades competentes.	Producto: Documento emitido por las autoridades locales, nacionales y/o sectoriales que certifique la presentación de los resultados.
Cursos de Capacitación, Seminarios y Talleres	Realización de cursos de capacitación, seminarios o talleres realizados.	Producto: Programa del curso, capacitación, seminario o taller; fecha, intensidad horaria, duración y lista de asistencia firmada.
Articulación de Redes de Conocimiento	Red creada o articulación en una red a nivel nacional o internacional.	Producto: Documento emitido por la entidad referida que certifique de las actividades de articulación de redes.
Participación Ciudadana en CTel	Jornadas y/o eventos de participación ciudadana o comunitaria en el proyecto relacionado con la CTEI.	Producto: Documento emitido por la(s) comunidad(es) que certifique su participación en la ejecución del proyecto, indicando las jornadas y/o eventos llevados a cabo e incluyendo la(s) agenda(s) y la(s) lista(s) de asistencia.
Reconocimientos	Premios o distinciones otorgadas por instituciones, organizaciones públicas o privadas, que utilizan parámetros de	Producto: Documento que certifique el premio o distinción otorgada.



	excelencia para reconocer la gestión, la productividad y los aportes y el impacto de la investigación o el desarrollo tecnológico, en un área del conocimiento.	
--	---	--

Tabla 5. Productos y resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento.

TIPO DE PRODUCTO	RESULTADO ESPERADO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Artículo Original en Revista Indexada	Artículos originales publicados en revistas categorizadas en A1, A2, B y C.	Producto: Copia del artículo original publicado en revista categorizada o copia del manuscrito aceptado para publicación y soporte de aceptación de este. Categorías: Artículo A1: Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Artículo A2: Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Artículo B: Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9% y el 25% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR). Revista indexada en Publindex en categoría B ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento. Artículo C: Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSCI] o SJR) o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCL). Revista indexada en Publindex en categoría B ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento.
Patente	Documento sobre la patente.	Producto: Certificado de registro de patente. Patente obtenida o solicitada por vía PCT o tradicional y Modelo de utilidad.
Libros Resultado de la Investigación	Publicación de un libro.	Producto: Ejemplar del libro resultado de la investigación publicado o borrador avalado por una editorial para ser publicado. El libro debe cumplir con los requerimientos mínimos de calidad especificados en el modelo de medición de grupos.
Capítulos en Libro Resultado de la Investigación	Capítulo de libro.	Producto: Copia del capítulo de libro resultado de la investigación publicado o copia del borrador avalado por una editorial para ser publicado. Este documento debe cumplir los requerimientos mínimos de calidad especificados en el modelo de medición de grupos.



Producto de Investigación-Creación en Artes, Arquitectura y Diseño	Los siguientes productos debidamente avaladas por organizaciones de reconocido prestigio institucional de carácter local, regional, nacional o internacional: a. Obras o creaciones efímeras. b. Obras o creaciones. c. Obras o creaciones procesuales.	Producto: Certificación institucional de la obra con existencia de soportes de la creación en repositorio (de la institución que avala el producto), y/o certificado expedido por la entidad convocante a premios o distinciones donde la obra haya participado.
--	--	--