



EL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – MINCIENCIAS -

CONVOCATORIA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCIÓN EN COLOMBIA DE REACTIVOS, INSUMOS Y METODOLOGÍAS, PARA LA PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA EN SALUD PÚBLICA

ANEXO 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proyectos serán evaluados según los criterios y puntajes definidos para cada una de las modalidades de la convocatoria, tal como se presenta a continuación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RANGOS DE CALIFICACIÓN			PUNTAJE MÁXIMO
	Insuficiente	Aceptable	Sobresaliente	
1. CALIDAD DEL PROYECTO				40
Coherencia del proyecto. Articulación entre el título, los objetivos, la metodología y el cronograma para desarrollar el proyecto y lograr los objetivos, resultados y productos dentro del tiempo planteado.	1-5	6-11	12-15	15
Metodología de transferencia La metodología considera conceptos, herramientas y actividades para lograr la transferencia de conocimiento y tecnología entre la entidad ejecutora/beneficiaria y la(s) entidad(es) co-ejecutora(s).	1-5	6-11	12-15	15
Pertinencia Grado de concordancia del proyecto con los propósitos nacionales en salud en relación con los retos planteados en esta convocatoria. Contribución al fortalecimiento de las relaciones entre el sector académico y los centros de investigación y desarrollo tecnológico con el sector productivo.	1-3	4-7	8-10	10
2. DIFERENCIAL DE LA TECNOLOGÍA				20
Novedad de la tecnología y/o producto La tecnología y/o producto es disruptiva(o), incluye mejoras incrementales o es una tecnología y/o producto tradicional. Análisis comparativo de la tecnología y/o producto propuesto en relación con otras tecnologías y/o productos existentes bien sea como inventos o como productos o servicios tecnológicos disponibles en el mercado.	1-3	4-7	8-10	10



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RANGOS DE CALIFICACIÓN			PUNTAJE MÁXIMO
	Insuficiente	Aceptable	Sobresaliente	
Antecedentes científicos y tecnológicos del proyecto Calidad y trayectoria de la investigación realizada que condujo al desarrollo de la tecnología y/o producto.	1-1	2-3	4-5	5
Protección de la propiedad industrial Mecanismo de protección de la propiedad intelectual y su efectividad o protección de la variedad vegetal (si aplica).	1-1	2-3	4-5	5
3. RESULTADOS E IMPACTOS POTENCIALES				20
Potencial de mercado Identificación del tamaño de mercado en el que potencialmente podría introducirse la tecnología y/o producto o sus aplicaciones, productos o servicios derivados	1-1	2-3	4-5	5
Estrategia de validación comercial Estrategia que muestra y considera todas las variables para alcanzar la validación comercial de la tecnología y/o producto.	1-3	4-7	8-10	10
Capacidad de independencia tecnológica Alcance de potenciales impactos ambientales, económicos y sociales a nivel nacional y/o regional. Contribución al fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación del país. Garantía de calidad y bajo costo frente al mercado actual. Capacidad de producción nacional, empleo de insumos nacionales.	1-1	2-3	4-5	5
4. CONFORMACIÓN Y TRAYECTORIA DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN				15
Conformación de la alianza Participación y compromiso de diferentes entidades del Sistema Nacional de CTel para el desarrollo de sinergias que conduzcan al logro de los objetivos del proyecto, considerando la interdisciplinariedad y la experiencia en evaluación comercial de tecnologías que se requieren	1-1	2-3	4-5	5
Conformación del equipo de trabajo (I+D) Perfiles y aportes interdisciplinarios de los miembros del equipo científico. Capacidad técnica y comercial para el desarrollo del proyecto. Concordancia entre los roles, los tiempos de dedicación y las actividades asignadas dentro del equipo de investigación.	1-1	2-3	4-5	5



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RANGOS DE CALIFICACIÓN			PUNTAJE MÁXIMO
	Insuficiente	Aceptable	Sobresaliente	
Trayectoria del equipo de trabajo (I+D) Experiencia específica del equipo de trabajo en la temática del proyecto, considerando los aspectos científicos, técnicos y de evaluación comercial involucrados	1-1	2-3	4-5	5
5. PRESUPUESTO				5
Racionalidad del presupuesto Claridad y pertinencia del presupuesto para el desarrollo de las actividades y el logro de los objetivos, resultados y productos del proyecto.	1-1	2-3	4-5	5
TOTAL				100