



MENTALIDAD Y CULTURA
PARA LA CTeI



COLCIENCIAS



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA CTel

¿QUÉ ES LA DIRECCIÓN DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA CTel ?

Nuestra misión es construir una cultura que valore y gestione el conocimiento en Ciencia, tecnología e innovación.

LÍNEA DE FOMENTO A LA VOCACIÓN CIENTÍFICA: diseñamos e implementamos acciones para que niños y jóvenes cuenten con competencias que les permiten desarrollar un pensamiento científico y valorar la innovación para encontrar soluciones novedosas a problemas comunes.

LÍNEA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO: diseñamos y lideramos proyectos para generar procesos de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, a través grupos sociales que generan conocimiento.

LÍNEA DE DIFUSIÓN: desarrollamos contenidos multiplataforma y activaciones físicas y digitales para exaltar el papel fundamental que tiene la ciencia en nuestra vida diaria. Con tales acciones buscamos la construcción de nuevos modelos sociales y aspiracionales en torno a la importancia del ejercicio científico e investigativo.

QUEREMOS ALCANZAR

Meta País:

- **Lograr que el 70%** de los colombianos tengan un índice de apropiación alta y muy alta de la ciencia y la tecnología.

Metas Cuatrenio 2014-2018:

- **Tres millones** de niños y jóvenes apoyados en procesos de vocación científica y tecnológica.
- **Dos millones** de personas sensibilizadas a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad de la CTel.

ONDAS

El programa Ondas llega a las instituciones educativas para incentivar la creación de grupos de investigación conformados por estudiantes y maestros, que a partir de problemáticas o necesidades locales y cercanas, construyen proyectos de investigación. Así promovemos y potenciamos la capacidad de asombro, las habilidades sociales y comunicativas, las capacidades científicas en etapas cruciales de la vida.

POBLACIÓN

Niños, jóvenes y maestros de las instituciones educativas de Colombia.

META

Impactar a 2.986.000 niños y jóvenes apoyados en procesos de vocación científica y tecnológica.

FINANCIACIÓN

Entidades territoriales, Sector privado, Colciencias, Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

ALIADOS

Entidades territoriales, Comunidad científica, Ministerios, ONGs, Universidades, Centros de investigación y Empresas.

NEXO GLOBAL

Programa de movilidad internacional de pasantías de investigación para estudiantes de pregrado que promueve la vocación científica en jóvenes, fortalece el bilingüismo y facilita su inserción en algunas de las mejores universidades y centros de investigación del mundo.

POBLACIÓN

Este programa está dirigido a jóvenes estudiantes de pregrado que:

- Se destaquen por su desempeño académico
- Sean mayores de edad entre 18 y 27 años
- Que estén realizando estudios en carreras STEM+A y Ciencias Sociales enfocadas al post conflicto
- El estudiante debe haber cursado al menos el 70% de su programa.

METAS

- Piloto: 40 estudiantes.
- Fase 1 - 2016: 500 estudiantes • Fase 2 - 2017: 2.260 estudiantes
Fase 3 - 2018: 3.200 estudiantes.

FINANCIACIÓN

Entidades territoriales, Sector privado, Colciencias, Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

ALIADOS

Entidades territoriales, Universidades, Embajadas extranjeras en Colombia, Embajadas de Colombia en el exterior Consorcios de educación superior y Empresas.

JÓVENES INVESTIGADORES E INNOVADORES

El programa Jóvenes Investigadores e Innovadores posibilita la entrega de becas para el desarrollo de pasantías profesionales en investigación e innovación, bajo la tutoría y seguimiento de grupos de investigación e investigadores reconocidos por Colciencias, que permiten la vinculación laboral de los jóvenes y su inserción en dinámicas y redes especializadas de conocimiento.

El desarrollo de la pasantía prevé el entrenamiento de estos jóvenes durante doce (12) meses con el acompañamiento y tutoría de las entidades postulantes. La beca-pasantía cubre el salario del joven durante los doce (12) meses de vinculación.

POBLACIÓN

Jóvenes profesionales, no mayores de 28 años y con excelencia académica, es decir, que hayan acumulado un promedio su pregrado no menor a 3.8 puntos.

METAS

Con recursos del nivel nacional y con el compromiso de los departamentos, se espera en el 2018 haber beneficiado un total de 8.000 jóvenes.

ALIADOS

- Entidades territoriales que se sumen a la financiación de las becas.
- Universidades y empresas que participen como tutores de los jóvenes investigadores.

FINANCIACIÓN

Entidades territoriales , Colciencias, SENA, Sector privado y Sistema General de Regalías - SGR.

APROPIACIÓN SOCIAL CTel

Es el programa que a partir de la Estrategia Nacional de Apropiación Social de la CTel diseña y lidera proyectos para generar procesos de comprensión e intervención de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, a través de la participación activa de los diversos actores y grupos sociales que generan conocimiento.

PROYECTOS

A CIENCIA CIERTA

Es un proyecto que busca identificar, visibilizar, reconocer y fortalecer las mejores experiencias desarrolladas por organizaciones comunitarias en temas de Ciencia, Tecnología e Innovación, que dieron solución a un problema específico y que pueden ser compartidas y replicadas por otros colombianos para beneficio de sus grupos sociales, a partir de la participación ciudadana y el diálogo de saberes.

POBLACIÓN

Organizaciones comunitarias de Colombia.

METAS

La meta es de 51.000 personas sensibilizadas a través de estrategias enfocadas en comprensión, apropiación y uso de la CTel, meta compartida con el proyecto Ideas para el cambio.

FINANCIACIÓN

- Colciencias
- Aliados estratégicos

ALIADOS

Entidades territoriales, Ministerios, Universidades, Empresas, Comunidad científica y ONGs.

IDEAS PARA EL CAMBIO

Es un proyecto que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de soluciones innovadoras desde la ciencia y la tecnología a las necesidades básicas de las comunidades de Colombia, a partir de procesos de Apropiación Social del Conocimiento e Innovación Social, con herramientas virtuales de innovación abierta y con enfoque en el diálogo de saberes y el intercambio de conocimientos.

POBLACIÓN

- Comunidades vulnerables de Colombia que proponen problemas o necesidades.
- Actores de la comunidad científica que proponen soluciones desde la ciencia y la tecnología, con metodologías de apropiación social.

METAS

La meta es de 51.000 personas sensibilizadas a través de estrategias enfocadas en el uso, apropiación y utilidad de la CTel, meta compartida con el proyecto A Ciencia Cierta.

FINANCIACIÓN

- Colciencias
- Aliados estratégicos

ALIADOS

Entidades territoriales, Ministerios, Universidades, Empresas, Comunidad científica y ONGs.

CENTROS DE CIENCIA

Tiene como objetivo la creación y fortalecimiento de Centros de Ciencia en Colombia como ambientes propicios para la promoción de una cultura científica, el aprendizaje constante y el diálogo alrededor de la CT+I en nuestra sociedad.

Los Centros de Ciencia son Instituciones de carácter público, privado o mixto, sin ánimo de lucro, con una planta física abierta al público de manera permanente que tienen la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI) como parte integral de su misión u objeto social. Reconocen la diversidad cultural, económica y social de las comunidades, promueven los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento y contribuyen en el fortalecimiento de la cultura CTel en el país.

POBLACIÓN

Niños, jóvenes y adultos.

META

Creación y/o fortalecimiento hasta 12 centros de ciencia.

FINANCIACIÓN

Colciencias y Sistema General de Regalías - SGR.

ALIADOS

Entidades territoriales, Ministerios, Universidades, Empresas, Comunidad científica y ONGs.

DIFUSIÓN

El programa contempla el desarrollo de estrategias, acciones y productos específicos dirigidos a diversos públicos e implementados en diferentes medios y plataformas con el propósito de exaltar el papel fundamental de la ciencia en la cotidianidad y visibilizar a sus protagonistas a través de sus historias de vida.

PROYECTOS

FÓRMULAS DE CAMBIO

Serie audiovisual que presenta historias de vida que han sido impactadas por la ciencia.

POBLACIÓN

Niños, jóvenes y adultos.

METAS

La meta es de 500.000 personas alcanzadas.

FINANCIACIÓN

Colciencias y socios regionales.

PANTALLAS

Canales regionales y comunitarios.

LA RUTA DE LA CIENCIA

Charlas inspiracionales que reúnen diferentes protagonistas en el mundo de la ciencia con públicos regionales para compartir, conversar y motivar alrededor de sus experiencias científicas.

POBLACIÓN

Niños, jóvenes y adultos.

METAS

La meta es de 20.000 personas alcanzadas.

FINANCIACIÓN

Colciencias y socios regionales.

PÚBLICO

Regional.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

DIRECCIÓN DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA CTeI
CRA 7 B BIS NO. 132 - 28 / BOGOTÁ, COLOMBIA - TELÉFONO: 625 84 80
contacto@colciencias.gov.co
www.colciencias.gov.co