

INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS COLCIENCIAS 2015

COMITÉ DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
27 de abril de 2016

1. LA ESTRATEGIA COLCIENCIAS AVANZA



A través de **Colciencias Avanza** se busca favorecer el contacto permanente con la ciudadanía, conocer su percepción, brindar los medios necesarios para socializar la información y garantizar la comunicación en doble vía, en búsqueda de un mejoramiento de la gestión institucional.



Información

- Informes de gestión
- Boletín estadístico
- Publicaciones.
- Socialización de avances y logros de metas.



Diálogo

- Audiencia Pública
- Colciencias en las Regiones
- Entrevistas con nuestra comunidad
- Unidad de Política



Incentivos

- Espacios con funcionarios y colaboradores sobre la estrategia
- Rendiciones de cuentas Internas



Evaluación

- Consultas a ciudadanos, funcionarios y colaboradores sobre la estrategia Colciencias Avanza

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



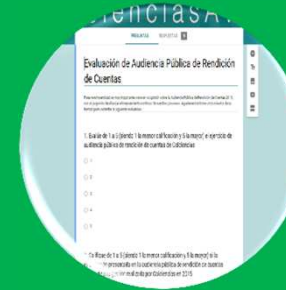
Preparación

Conformación de
Comité
Frente técnico y
logístico



Desarrollo

Socialización Gestión
de 2015 y metas 2014-
2018.
Apertura de espacio de
preguntas



Cierre y evaluación

Evaluación en vivo y vía
web

AUDIENCIA COMO ESPACIO DE DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Preparación

- Elaboración del informe de gestión 2015.
- Consulta ciudadana para temas a tratar en la audiencia pública rendición de cuentas.
- Socialización de información institucional.
- Diseño de piezas gráficas y apoyo audiovisual.
- Despliegue de audiencia pública en redes sociales y página web.

Convocatoria y consulta



Participación



Logros



2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Desarrollo de la audiencia pública - agenda

Hora	Tema	Responsable	Descripción
9:00–9:05	Saludo y bienvenida	Diana Gil Maestra de ceremonia	Introducción: recomendaciones generales e invitación a participar en canales dispuestos por Colciencias
9:05 –9:08	Video Colciencias	Comunicaciones	Video con metas por cada programa estratégico para el 2018
9:08 –9:48	Presentación Dirección general resultados 2015	Yaneth Giha Directora General	Resultados de los diferentes programas estratégicos en la gestión 2015
9:48 - 9:50	Intervención maestra	Diana Gil Maestra de ceremonia	Recordatorio a participar (diligenciamiento de formato para preguntas del ejercicio)
9:50-10:10	Presentación Regalías	María Eugenia Pinto Coordinadora Grupo de Gestión Territorial	Resultados del informe de gestión FCTel SGR
10:10-10:35	Preguntas	Adriana Prieto Jefe OAP Diego Chaustre Gestión Territorial	Apertura de espacio de preguntas por diferentes canales. Las preguntas serán contestadas por los Directores técnicos: Oscar Gualdrón Director de Fomento a la Investigación Julián Pontón Director de Desarrollo Tecnológico e Innovación Ulía Yemail Directora de Redes del Conocimiento Subdirector: Alejandro Olaya Coordinadora Grupo de Gestión Territorial: María Eugenia Pinto
10:35–10:45	Cierre y evaluación del evento.	Diana Gil Maestra de ceremonia	Instrucciones para evaluación del evento con el público

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Desarrollo de audiencia pública – algunas cifras

- Número de asistentes: **22** ciudadanos, de 91 personas confirmadas y 571 invitaciones generadas.
- Transmisión de la audiencia: **85** personas conectadas a través de Renata, 08 conectados a través de hangout.
- A partir de la publicación de noticia en página web de audiencia pública en el período del 22 de marzo al 27 de abril, la sección contó con **628** visitas.
- Al final de la audiencia fue publicada una noticia con los aspectos más relevantes del informe 2015, las metas a 2018 así como las conclusiones del ejercicio. Entre el 21 y el 27 de abril esta noticia registró **272** visitas.



2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



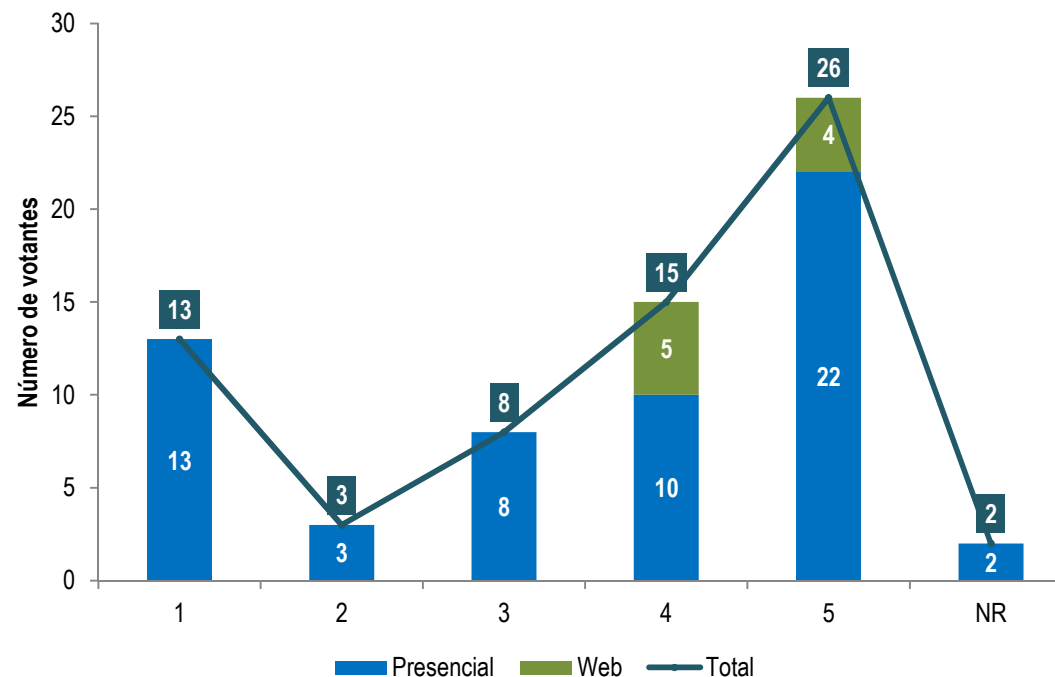
Evaluación audiencia pública

Metodología	<p>La evaluación de la audiencia pública fue aplicada desde dos frentes:</p> <p>a) Encuesta en vivo con el personal asistente al evento. La evaluación se llevó a cabo a través de un sistema de votación, desde donde la audiencia votó en tiempo real respecto a unas preguntadas presentadas del contenido de la gestión 2015.</p> <p>b) Encuesta vía web: su contenido correspondió al mismo de la encuesta en vivo. Esta fue publicado en página web para el personal que siguió la transmisión a través de Renata o hangout.</p>
Fecha de aplicación de la encuesta	21 de abril de 2016
Población encuestada	58 personas evaluación en vivo 9 personas vía web

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Evaluación audiencia pública

A la pregunta Evalúe de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor) el ejercicio de audiencia pública de rendición de cuentas de Colciencias, se registran las siguientes cifras

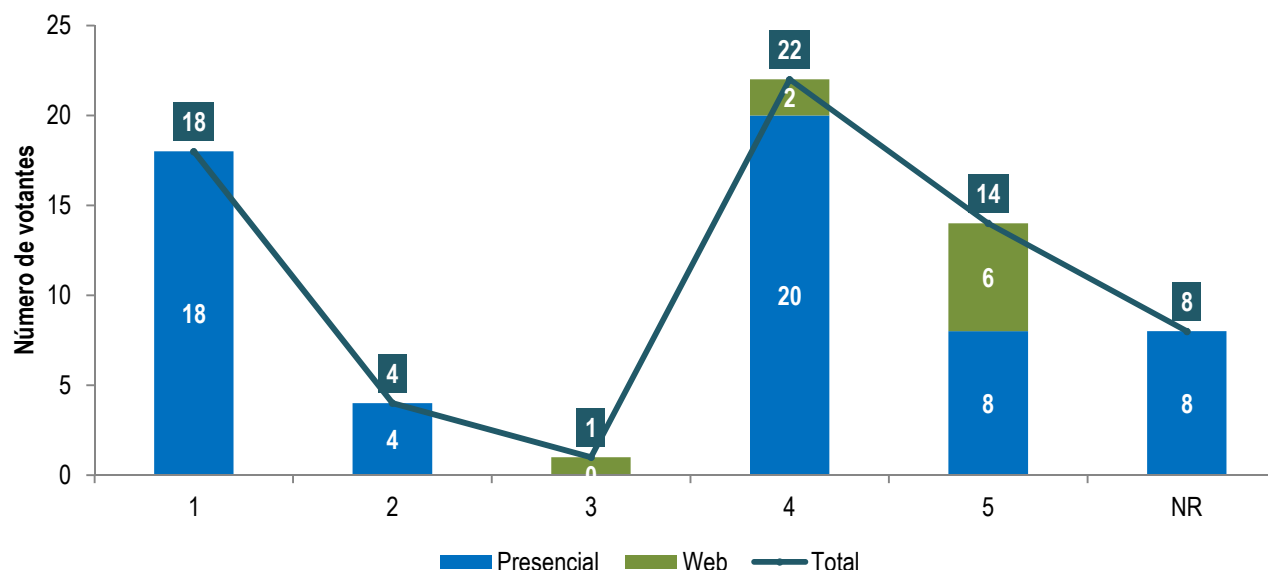


El 73% de los votantes calificaron con una puntuación en el rango de 3 a 5 (bueno, muy bueno y excelente) el ejercicio de audiencia pública.

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Evaluación audiencia pública

Con respecto a la pregunta: La audiencia pública de rendición de cuentas responde a la gestión realizada por Colciencias en 2015

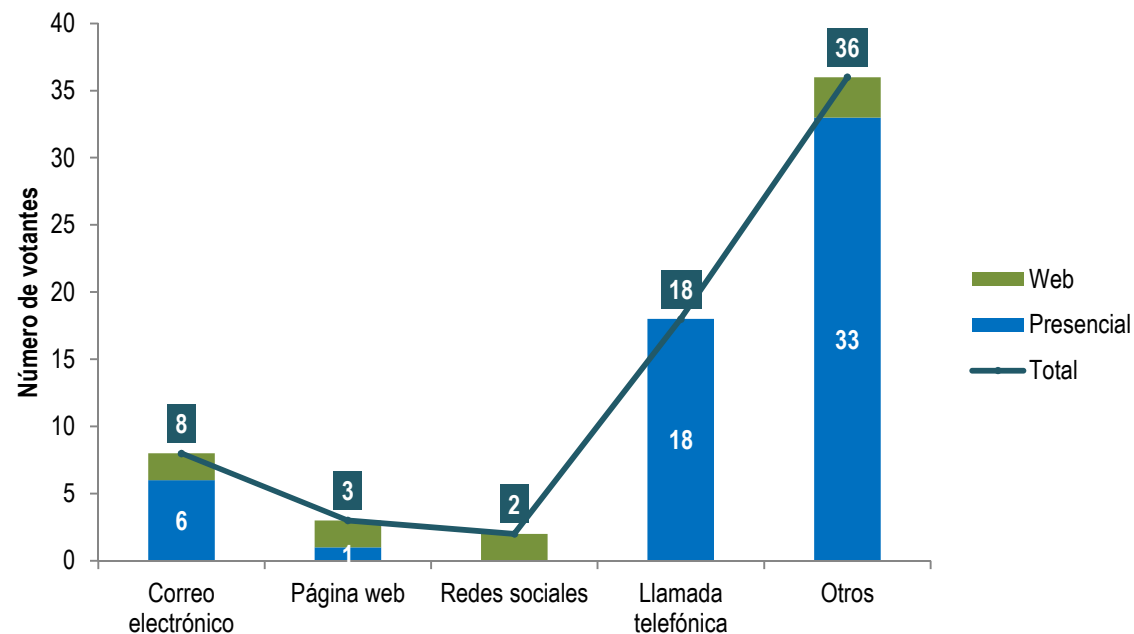


El 55% de los votantes calificaron con una puntuación en el rango de 3 a 5 (bueno, muy bueno y excelente) la coherencia entre el contenido de la audiencia pública frente a la gestión de Colciencias.

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Evaluación audiencia pública

Con referencia a la pregunta: ¿A través de qué medio se enteró de la audiencia pública de Rendición de Cuentas?

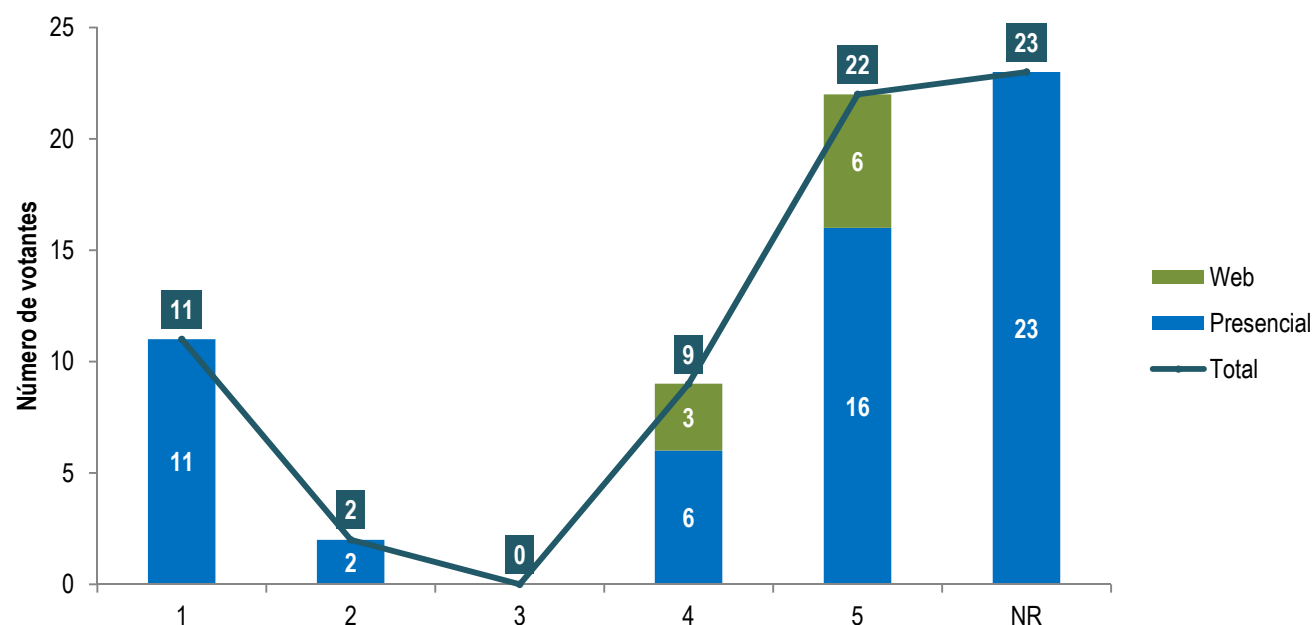


El 93% de las personas que evaluaron, indicaron que los medios a través de los cuales se enteraron de la audiencia fueron: correo electrónico, llamada telefónica y otros.

2. ETAPAS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Evaluación audiencia pública

A la consulta: evalúe de 1 a 5 (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor), la claridad y la pertinencia del informe de gestión de Colciencias 2015.



El 46% de los votantes evaluaron como muy bueno y excelente la claridad y pertinencia del informe de gestión 2015. En contraste un 34% de los participantes no respondieron la consulta realizada en este aspecto.

3. OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Generar mecanismos que traduzcan la convocatoria a espacios de diálogo (entre ellas la audiencia pública), en una asistencia efectiva de la ciudadanía.
- En próximas audiencias públicas, ampliar los tiempos de intervención de la ciudadanía frente a las inquietudes y/o observaciones de los temas expuestos.
- Importante definir otro tipo de espacios de diálogo además de la audiencia pública, con el propósito de rendir cuentas permanente del quehacer institucional a la ciudadanía. Dichos espacios pueden abarcar estrategias como: chat temáticos a través de redes sociales o página web, encuestas en temas de interés de la ciudadanía, sondeos de opinión, encuentros transversales.
- Realizar evaluaciones producto del ejercicio de diálogo con la ciudadanía.